

SOLDES

Un coach personnel pour vos achats

Les soldes démarrent. Si vous ne savez que choisir ou craignez de dépenser trop, vous pouvez faire appel à un «personal shopper»!

● Alain WOLWERTZ



The Image Lounge

Objectif de Joëlle Merzel (à gauche): aider le client à dépenser son argent pour ce dont il a vraiment besoin.

Vous ne pouvez pas résister en voyant à la vitrine ce petit bustier à la dernière mode? Vous salivez sur la nouvelle paire de chaussures de votre collègue de bureau? Et les panneaux «ristournes» vous rendent complètement folle (fou)? Alors le *personal shopping* est peut-être fait pour vous.

Alors que débute aujourd'hui la période des soldes, certaines personnes éprouvent le besoin de se faire encadrer, sous peine de faire exploser leur budget.

Au sein de la société bruxelloise *Imagelounge* (www.imagelounge.be), Joëlle Merzel s'est fait une spécialité de l'encadrement des dingues de shopping. Et durant les soldes, elle accompagnera encore de nombreux clients et clientes pour leur éviter de faire la dépense de trop.

50 € de l'heure pour dépenser juste

Facturé à 50 € de l'heure ce personnage un peu particulier ne ruine-t-il pas l'objectif des soldes, qui est quand même de payer moins cher? «Non, assure Joëlle Merzel, car surtout les femmes deviennent parfois un peu folles devant tant de choix à des prix bradés. Il y a alors de nombreux achats impulsifs et elles se retrouvent avec des dépen-

ses de 300 à 400 € pour des choses qui ne quitteront jamais leur garde-robe.» L'objectif numéro 1 de ce coaching particulier est donc de dépenser juste.

Le *personal shopper* débute donc son travail par une entrevue pour cerner la personnalité de son client, son style et ses besoins objectifs. Car il ne s'agit pas de courir les mêmes magasins avec chaque client en fonction des plus grosses ristournes proposées. «Je ne veux pas faire des clones, mais bien définir les achats en fonction du style de chacun.» Ce profil établi, la Joëlle Merzel, pour qui aucun magasin de la capitale n'a de secret, cible ceux où se rendre. Et si les magasins de luxe gardent la cote, les enseignes plus généralistes ne sont pas boycottées. Même si la jeune femme reconnaît que la crise n'a guère eu d'effet sur la garde-robe de ses clientes les plus fortunées. Comme le démontre

l'organisation d'*exclusive fashion tours*, *belgian fashion designers tours* et autres *vintage tours*. Sorte de virées entre copines dans les boutiques de luxe, chez les stylistes de renom ou les créateurs belges de la place bruxelloise.

Mais si une bonne part de la clientèle de l'agence ne connaît pas la crise ou est constituée d'hommes d'affaires étrangers à la recherche de costumes de bonne coupe, des personnes issues de la classe moyenne, des étudiants voir même des chômeurs font aussi appel à ses services, assure Joëlle Merzel. Convaincu? Moi en tout cas, j'ai déjà dit à ma femme que je ne changerai pas nos habitudes: je resterai son *personal shopper* pour les soldes! ■

«Ça m'a aidé pour mon style»

fat Karwan vit à Bruxelles et a fait appel aux services de Joëlle Merzel pour la conseiller dans ses achats vestimentaires. Enchantée, elle retera l'expérience.

Pourquoi avoir fait appel aux services d'une personal shopper?

Lorsque je suis arrivée d'Israël il y a trois ans, je ne connaissais pas les magasins de Bruxelles ni ce qu'il fallait acheter par rapport au style vestimentaire. En plus, la météo est différente de mon pays. Je ne savais donc pas exactement quel genre de vêtements acquérir.

On m'a parlé de l'agence et j'ai tenté l'expérience.

En plus, lors de l'entrevue, on a défini ma palette de couleurs, ce qui m'a aidé à définir mon style.

Payer 50 € de l'heure pour être accompagnée pour faire les soldes, ce n'est pas paradoxal?

C'est vrai que ce n'est pas donné.

Mais je vois ça comme un investissement car sans cela j'aurais certainement acheté des choses que je n'aurais mises qu'une seule fois.

Nous avons pris trois heures pour faire les achats lors des soldes de janvier. Seule, j'aurais mis bien plus de temps.

Les soldes débutent aujourd'hui. Vous les ferez à nouveau avec un personal shopper?

Pourquoi pas? Même si cette fois avec une heure cela doit suffire. Car maintenant, je connais beaucoup mieux les magasins de Bruxelles. ■

A.W.